

PRAVIDLA SOUTĚŽE “Soutěž s Toy Story 3“ (dále jen „Pravidla“)

I. Obecná ustanovení

1.1. Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje Pravidla marketingové soutěže „Soutěž s Toy Story 3“ (dále jen „soutěž“) pořádané společností T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčkova 2144/1, Praha 4, IČ 64949681 (dále jen „TMCZ“ nebo „Organizátor“) ve spolupráci s firmou Disney Mobile, která poskytuje výhercům všechny ceny v Soutěži.

1.2. Znění Pravidel je zveřejněno na internetových stránkách Organizátora www.t-zones.cz (dále jen „t-zones.cz“) a dále je k dispozici pro případné nahlédnutí v sídle Organizátora. V případě jakýchkoliv rozporů ve znění Pravidel je vždy rozhodující znění Pravidel na t-zones.cz.

1.3. Soutěž v souvislosti se stahováním mobilní hry „Toy Story 3“ a neherního obsahu v brandu Toy Story 3 tj. tapet, témat a animovaných screensaverů od firmy Disney Mobile do mobilního telefonu (dále jen „soutěžní obsah“) probíhá na t-zones.cz v období od 14.6.2010 do 27.6.2010 (dále též jen „doba trvání soutěže“).

1.4. Soutěž probíhá na území České republiky a je určena pouze pro zákazníky TMCZ, a to v období a za podmínek stanovených těmito Pravidly.

1.5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této soutěže. Výhercem soutěže nemůže být zaměstnanec TMCZ.

1.6. Podmínkou účasti v soutěži je objednání a stažení soutěžního obsahu z internetového portálu [t-zones web](http://t-zones.com), [t-zones wap](http://t-zones.wap) nebo objednání pomocí SMS (dále jen „stažení soutěžního obsahu“). Účastník soutěže bere na vědomí, že každé stažení soutěžního obsahu je zpoplatněno dle aktuálního Ceníku služeb. Stažením soutěžního obsahu v době trvání soutěže vyjadřuje účastník soutěže svůj souhlas s těmito Pravidly.

II. Průběh soutěže a její principy

2.1. Účastníkem soutěže se stává každá osoba, která v době trvání soutěže objedná a stáhne soutěžní obsah definovaný v bodě 1.3 těchto pravidel.

2.2. Výhrami, které mohou účastníci soutěže vyhrát, jsou:

2.2.1. Playstation 3, PSP, hodinky pro dospělé, společenská hra Toy Story 3, filmové DVD TS1, filmové DVD TS2, kniha, tričko, batoh, šampus, plakát, přívěšek (vše po jednom kusu). Výherci těchto cen budou stanoveni dle svého pořadí ze všech účastníků soutěže k 27.6.2010 ve 23:59 hodin, a to tak, že celkový počet všech účastníků soutěže bude vydělen číslicí 13. Výhercem cen se stane 12 účastníků soutěže, jejichž pořadí se shoduje s výsledkem podílu dle předchozí věty a jeho násobkem činitelem 1 až 12 bez ohledu na desetinná místa v násobku. Pro jednotlivé ceny budou použity následující činitele: přívěšek - 1; batoh - 2; kniha - 3; DVD TS1 - 4; hodinky pro dospělé - 5; Playstation 3 - 6; PSP - 7; společenská hra Toy Story 3 - 8; DVD TS2 - 9; tričko - 10; šampus - 11; plakát - 12. Pro pořadí účastníka soutěže je vždy rozhodující čas, kdy účastník soutěže úspěšně dokončil stahování soutěžní hry

2.2.2. Každý účastník soutěže může vyhrát pouze jednou. V případě že by mu podle vzorce v bodu 2.2.1 vznikl nárok na více výher, stává se výhercem každé další výhry v pořadí za ním následující účastník soutěže (dále jen „náhradník“).

2.2.3. O výhře bude účastník soutěže informován v následujících dvou týdnech po skončení soutěže telefonicky na číslo, prostřednictvím kterého došlo ke stažení soutěžního obsahu. Pokud bude chtít účastník soutěže převzít výhru, sdělí v rámci telefonického kontaktu Organizátorovi požadované údaje pro svou identifikaci a bude mu sdělen termín pro vyzvednutí výhry v budově T-Mobile v Praze - Roztyly. V případě, že výherce nebude ochoten sdělit identifikační údaje nebo nebude-li možné přes snahu Organizátora kontaktovat výherce (Organizátor se pokusí o kontaktování výherce nejméně dvakrát v průběhu týdne následujícího po vyhlášení výsledků), popř. pokud se výherce nepřihlásí o výhru do 14-ti dnů ode odeslání první výzvy, ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.

2.3. Výherce má právo se bez uvedení důvodu vzdát výhry. V takovém případě ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.

III. Závěrečná ustanovení

3.1. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží.

3.2. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a rozhodnout o nároku na jakoukoli výhru, včetně práva vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval Pravidla anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Organizátor si v případě porušení Pravidel soutěže či podezření z porušení Pravidel Soutěže dále vyhrazuje právo neudělit kteroukoli nebo i žádnou z výher. Případné námitky s průběhem soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto Pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.

3.3. Na jakékoliv ceny či výhry v rámci soutěže není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Ceny či výhry obdržené v rámci soutěže nelze měnit či proplatit v hotovosti.

3.4. Pro vyloučení veškerých pochybností se stanoví, že Všeobecné podmínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. se vztahují i na služby elektronických komunikací poskytované účastníkům soutěže.

3.5. Účastník soutěže souhlasí s tím, že v případě převzetí jeho výhry mohou být Organizátorem či třetí osobou pořízeny podobizny, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy jeho osoby a tyto použity zejména pro prezentaci výsledků soutěže Organizátorem a pro marketingové nebo jiné obchodní účely Organizátora.

3.6. Poskytne-li účastník soutěže v rámci soutěže své osobní údaje, bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Organizátor bude shromažďovat a zpracovávat ve své marketingové databázi za účelem nabízení produktů a služeb účastníkům, a to po dobu neurčitou. Tímto způsobem získané osobní údaje nebudou poskytnuty třetím subjektům s výjimkou případných třetích subjektů, které se budou na zajišťování soutěže (včetně doručení výhry) podílet. Sdělením údajů vyjadřuje účastník soutěže souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, se zpracováním osobních údajů jím uvedených za účelem zaslání výhry a za účelem nabízení obchodu nebo služeb Organizátora a souhlasí se zveřejněním svého jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, na t-zones.cz v rámci vyhlášení výsledků soutěže či pro jiné marketingové nebo obchodní účely. Účastník je oprávněn souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat, je si však vědom, že to může mít vliv na případnou nedoručitelnost jeho výhry.

3.7. Organizátor je oprávněn výhru výherci nepředat, pokud má Organizátor za výhercem k poslednímu dni soutěže jakoukoliv neuhrazenou splatnou pohledávku. V takovém případě ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.

3.8. Jakékoliv předměty zobrazené a zveřejněné v rámci doprovodné propagace k této soutěži, které nejsou výslovně uvedeny jako výhra v těchto Pravidlech nejsou předmětem výhry a výherce na ně nemůže uplatnit nárok.

3.9. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat soutěž, změnit Pravidla či nahradit výhry jinými výhrami obdobné hodnoty. Veškeré změny Pravidel nabývají účinnosti jejich vyhlášením na internetové adrese t-zones.cz. Změna Pravidel nezakládá nárok účastníka soutěže na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

T-Mobile Czech Republic a.s.

Datum vydání 4.6.2010