

PRAVIDLA SOUTĚŽE “Soutěž s hrou 2010 FIFA World Cup“ (dále jen „Pravidla“)

I. Obecná ustanovení

1.1. Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje Pravidla marketingové soutěže „Soutěž s hrou 2010 FIFA World Cup“ (dále jen „soutěž“) pořádané společností T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčkova 2144/1, Praha 4, IČ 64949681 (dále jen „TMCZ“ nebo „Organizátor“) ve spolupráci s firmou EA Mobile, která poskytuje výhercům všechny ceny v Soutěži.

1.2. Znění Pravidel je zveřejněno na internetových stránkách Organizátora www.t-zones.cz (dále jen „t-zones.cz“) a dále je k dispozici pro případné nahlédnutí v sídle Organizátora. V případě jakýchkoliv rozporů ve znění Pravidel je vždy rozhodující znění Pravidel na t-zones.cz.

1.3. Soutěž v souvislosti se stahováním mobilní hry „2010 FIFA World Cup“ od firmy EA Mobile do mobilního telefonu (dále jen „soutěžní hry“) probíhá na t-zones.cz v období od 31.5.2010 do 13.6.2010 (dále též jen „doba trvání soutěže“).

1.4. Soutěž probíhá na území České republiky a je určena pouze pro zákazníky TMCZ, a to v období a za podmínek stanovených těmito Pravidly.

1.5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této soutěže. Výhercem soutěže nemůže být zaměstnanec TMCZ.

1.6. Podmínkou účasti v soutěži je objednání a stažení soutěžní hry z internetového portálu t-zones web, t-zones wap nebo objednání pomocí SMS (dále jen „stažení soutěžní hry“). Účastník soutěže bere na vědomí, že každé stažení soutěžní hry je zpoplatněno dle aktuálního Ceníku služeb. Stažením soutěžní hry v době trvání soutěže vyjadřuje účastník soutěže svůj souhlas s těmito Pravidly.

II. Průběh soutěže a její principy

2.1. Účastníkem soutěže se stává každá osoba, která v době trvání soutěže objedná a stáhne soutěžní hru.

2.2. Výhrami, které mohou účastníci soutěže vyhrát, jsou:

2.2.1. Oficiální fotbalový míč Mistrovství světa 2010 Jabulani + sportovní batoh Adidas. Výhercem této ceny se stává ten účastník soutěže, jenž stáhne soutěžní hru a bude dne 13.6.2010 ve 23:59 hodin z celkového počtu všech účastníků soutěže v pořadí účastníků matematicky uprostřed. V případě, že počet účastníků dle předchozí věty bude sudý, stane se výhercem ten účastník soutěže, jenž bude v pořadí bezprostředně následující za přesnou polovinou celkového počtu účastníků soutěže. Pro pořadí účastníka soutěže je vždy rozhodující čas, kdy účastník soutěže úspěšně dokončil stahování soutěžní hry.

2.2.2. 2x Replika fotbalového míče Jabulani + sportovní batoh Adidas. Výherci těchto cen budou stanoveni dle svého pořadí ze všech účastníků soutěže k 13.6.2010 ve 23:59 hodin, a to tak, že celkový počet všech účastníků soutěže bude vydělen číslicí 4. Výherci těchto cen se stanou 2 účastníci soutěže, jejichž pořadí se shoduje s výsledkem podílu dle předchozí věty a jeho násobkem od 1 do 2 (bez ohledu na desetinná místa v násobku). Pro pořadí účastníka soutěže je vždy rozhodující čas, kdy účastník soutěže úspěšně dokončil stahování soutěžní hry.

2.2.3. Hra 2010 FIFA World Cup (výherce bude kontaktován a bude mít možnost výběru mezi verzí pro konzoli Xbox360 nebo PS3). Výherce této ceny bude stanoven dle svého pořadí ze všech účastníků soutěže k 13.6.2010 ve 23:59 hodin, a to tak, že celkový počet všech účastníků soutěže bude vydělen číslicí 4. Výherce této ceny se stanou účastník soutěže, jehož pořadí se shoduje s výsledkem podílu dle předchozí věty a jeho násobkem číslem 3 (bez ohledu na desetinná místa v násobku). Pro pořadí účastníka soutěže je vždy rozhodující čas, kdy účastník soutěže úspěšně dokončil stahování soutěžní hry.

2.2.4. Každý účastník soutěže může vyhrát pouze jednou. V případě že by mu podle vzorců v bodech 2.2.1, 2.2.2 a 2.2.3 vznikl nárok na více výher, stává se výhercem každé další výhry v pořadí za ním následující účastník soutěže (dále jen „náhradník“).

- 2.2.5. O výhře bude účastník soutěže informován v následujících dvou týdnech po skončení soutěže telefonicky na číslo, prostřednictvím kterého došlo ke stažení soutěžní hry. Pokud bude chtít účastník soutěže převzít výhru, sdělí v rámci telefonického kontaktu Organizátorovi požadované údaje pro svou identifikaci a bude mu sdělen termín pro vyzvednutí výhry v budově T-Mobile v Praze - Roztyly. V případě, že výherce nebude ochoten sdělit identifikační údaje nebo nebude-li možné přes snahu Organizátora kontaktovat výherce (Organizátor se pokusí o kontaktování výherce nejméně dvakrát v průběhu týdne následujícího po vyhlášení výsledků), popř. pokud se výherce nepřihlásí o výhru do 14-ti dnů ode odeslání první výzvy, ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.
- 2.3. Výherce má právo se bez uvedení důvodu vzdát výhry. V takovém případě ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.

III. Závěrečná ustanovení

- 3.1. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží.
- 3.2. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a rozhodnout o nároku na jakoukoli výhru, včetně práva vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval Pravidla anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Organizátor si v případě porušení Pravidel soutěže či podezření z porušení Pravidel Soutěže dále vyhrazuje právo neudělit kteroukoli nebo i žádnou z výher. Případné námítky s průběhem soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto Pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námítky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námítce je konečné.
- 3.3. Na jakékoliv ceny či výhry v rámci soutěže není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Ceny či výhry obdržené v rámci soutěže nelze měnit či proplatit v hotovosti.
- 3.4. Pro vyloučení veškerých pochybností se stanoví, že Všeobecné podmínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. se vztahují i na služby elektronických komunikací poskytované účastníkům soutěže.
- 3.5. Účastník soutěže souhlasí s tím, že v případě převzetí jeho výhry mohou být Organizátorem či třetí osobou pořízeny podobizny, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy jeho osoby a tyto použity zejména pro prezentaci výsledků soutěže Organizátorem a pro marketingové nebo jiné obchodní účely Organizátora.
- 3.6. Poskytne-li účastník soutěže v rámci soutěže své osobní údaje, bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Organizátor bude shromažďovat a zpracovávat ve své marketingové databázi za účelem nabízení produktů a služeb účastníkům, a to po dobu neurčitou. Tímto způsobem získané osobní údaje nebudou poskytnuty třetím subjektům s výjimkou případných třetích subjektů, které se budou na zajišťování soutěže (včetně doručení výhry) podílet. Sdělením údajů vyjadřuje účastník soutěže souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, se zpracováním osobních údajů jím uvedených za účelem zaslání výhry a za účelem nabízení obchodu nebo služeb Organizátora a souhlasí se zveřejněním svého jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, na t-zones.cz v rámci vyhlášení výsledků soutěže či pro jiné marketingové nebo obchodní účely. Účastník je oprávněn souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat, je si však vědom, že to může mít vliv na případnou nedoručitelnost jeho výhry.
- 3.7. Organizátor je oprávněn výhru výherci nepředat, pokud má Organizátor za výhercem k poslednímu dni soutěže jakoukoliv neuhrazenou splatnou pohledávku. V takovém případě ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra pak propadá ve prospěch Organizátora soutěže.
- 3.8. Jakékoliv předměty zobrazené a zveřejněné v rámci doprovodné propagace k této soutěži, které nejsou výslovně uvedeny jako výhra v těchto Pravidlech nejsou předmětem výhry a výherce na ně nemůže uplatnit nárok.
- 3.9. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat soutěž, změnit Pravidla či nahradit výhry jinými výhrami obdobné hodnoty. Veškeré změny Pravidel nabývají

účinnosti jejich vyhlášením na internetové adrese t-zones.cz. Změna Pravidel nezakládá nárok účastníka soutěže na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

T-Mobile Czech Republic a.s.
Datum vydání 21.5.2010